

**PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBEIAN KONSUMEN DISTRO IWEARZULE  
(Studi Pada PT. IWZULE Indonesia Utama Vission (Iwearzule))**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Ade Yudi Nurhadian

134010115



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**